

Cinisello B.mo, 29 Dicembre 2017

Gentili clienti,

il 2017 è stato un anno difficile, con andamenti altalenanti e a macchia di leopardo!

Sicuramente il mercato legato alla proposta di fascia media perde volumi a favore di una fascia bassa e di una fascia alta che certamente anche a noi sta dando delle buone soddisfazioni.

La nostra proposta di Top su misura è cresciuta molto grazie alle competenze raggiunte in questi anni e all'ampiezza della gamma offerta.

I nostri fornitori primari nel corso dell'anno si sono riorganizzati e ci hanno confermato per il prossimo futuro la volontà di investire in questo mercato e in particolare in Italia, questo ci rincuora e ci dà la forza per proseguire nel ns. percorso di specializzazione.

Tutti parlano di prezzo e noi viceversa puntiamo sul Servizio, sulla qualità, sul supporto al punto vendita e di formazione. Tutti parlano di Internet e noi parliamo di spazi fisici all'altezza delle esigenze di un consumatore evoluto.

Il 2018 ci vedrà coinvolti in grandi sfide, nel lancio di nuove importanti linee di prodotti, e nel ribadire la ns. determinazione al rispetto e alla valorizzazione del mercato dell'arredamento sebbene siamo consapevoli che si debba aggiornare e attrezzare sia sotto il profilo degli spazi fisici che della modalità della proposta commerciale.

Puntare sulla qualità non vuol dire "prodotti più cari" ma con un alto valore sia intrinseco che di servizio e che permetta di differenziarsi dal mondo del Retail e della Distribuzione Organizzata dell'Arredamento.

Le tendenze della cucina vanno nella direzione di ambienti aperti, di zone living, dove l'elettrodomestico e le sue performance caratterizzano l'ambiente. Il valore sta sempre più nel progetto, nei materiali e negli elettrodomestici, meno nei loro contenitori.

I ns. fornitori sono ancora più convinti dell'importanza del ns. e quindi del vs. ruolo per poter soddisfare le esigenze di un consumatore evoluto. Nel 2018 vedremo Politiche Commerciali adeguate e in linea con queste nuove determinazioni.

Nonostante sia stato un anno difficile crediamo che il prossimo ci riservi delle buone sorprese, sapendo che i prodotti che proponiamo (Franke e quelli del gruppo Whirlpool) sono fatti in Italia e che quindi raccolgono una sfida in più, la sfida di un Paese a vocazione manifatturiera che per poter consumare deve essere in grado anche di produrre! Siamo commercianti ma non possiamo esimerci da fare anche queste valutazioni, in particolare quando si parla di prodotti extra CEE.

Cogliamo l'occasione per augurarvi BUONE FESTE e un OTTIMO 2018!

Marco Fugiglano